

Kampania fundraisingowa
Stowarzyszenia 22q11 Polska

Aktywni dla 22q11



1. Cel kampanii

Celem kampanii „Aktywni dla 22q11” jest zebranie 60.000 zł na organizację cyklu 5 dwudniowych spotkań terapeutycznych dla młodzieży i młodych dorosłych z zespołem delecji 22q11.2. Spotkania mają charakter warsztatowy i integracyjny, a ich głównym celem jest poprawa dobrostanu psychicznego uczestników poprzez terapię grupową, kontakt z rówieśnikami i specjalistami oraz budowanie poczucia wspólnoty.

2. Organizator

Stowarzyszenia 22q11 Polska, zarejestrowane w 2018 roku, które co roku organizuje zjazdy rodzin oraz miesiąc świadomości nt. zespołu genetycznego 22q11.

3. Opis i harmonogram działań

Kampania rozpoczyna się w sierpniu 2025 roku i angażuje społeczność rodzin 22q11 poprzez sportowe wyzwania publikowane w mediach społecznościowych. Równolegle prowadzona jest zbiórka darowizn online. Planowane działania obejmują:

- komunikację w social mediach i mediach tradycyjnych,
- promocję przez ambasadorów i osoby z zespołem,
- sprzedaż gadżetów wspierających cel kampanii.

4. Planowany budżet

Całkowity koszt: 60 000 zł

- Nocleg i wyżywienie: 30 000 zł
- Dojazdy uczestników: 10 000 zł
- Wynagrodzenie specjalistów: 12 000 zł
- Materiały, logistyka i koordynacja: 8 000 zł

Koszt pokrywa udział jednego uczestnika z 22q11. Rodzice mogą towarzyszyć – pokrywają swój koszt samodzielnie.

5. Format spotkań terapeutycznych

Każde z 5 spotkań odbędzie się w innym miejscu Polski (agroturystyki, ośrodki integracyjne), obejmując:

- 1 nocleg,
- warsztat z jednym specjalistą,
- wspólne aktywności i wieczorne integracje.

W grupie: 15–20 osób z 22q11 + chętni opiekunowie (bez kosztu dla kampanii).

6. Możliwości dla sponsorów i partnerów

- Logo partnera na stronie kampanii oraz grafikach w social media
- Wzmianki i podziękowania w mediach kampanii
- Umieszczenie logo na materiałach promocyjnych i gadżetach (koszulki, torby, kubki)
- Możliwość przygotowania wspólnego posta lub komunikatu

prasowego

- Raport podsumowujący z efektami kampanii i materiałami zdjęciowymi